

## Fundraising

### *Lehrgang Herbst 2016*

<i>Ergebnis</i>	Sie kennen die Zusammenhänge im Fundraising und verstehen die Wünsche, Bedürfnisse und Motive von Spendern, Stiftern und Sponsoren. Damit können Sie in Diskussionen um die Finanzierung sozialer Arbeit effektiver mitwirken und verfügen über Kenntnisse, um für Ihre eigene Organisation eine passgenaue Fundraising-Konzeption zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.
<i>Ziel</i>	Ihre Fundraising-Kommunikation optimal steuern und die Ressourcen-Akquisition maximieren.
<i>Zielgruppe</i>	Haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende in gemeinnützigen Organisationen, sowie Öffentlichkeits- und Qualitätsbeauftragte.
<i>Inhalte</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fundraising als ganzheitliche Management- und Marketingaufgabe;</li> <li>✓ Psychologie im Spendenwesen, u. a. Spendenmotive, Social Involvement;</li> <li>✓ der Spendenmarkt in Deutschland, u. a. Größenordnung, Akteure, Trends;</li> <li>✓ Zielgruppen, u. a. Spenderprofile, Ansprache, Dialog, Spenderbindung;</li> <li>✓ erfolgreiche Methoden und Instrumente in der Spendenakquisition;</li> <li>✓ Grundzüge einer Stiftung, Stiftungsfonds, Förderstiftung, Antragswesen;</li> <li>✓ die Stiftung als Fundraising-Instrument in der Großspendenakquisition;</li> <li>✓ Gestaltung Medien, u. a. Flyer, Broschüre, Internet;</li> <li>✓ Online-Fundraising;</li> <li>✓ Sponsoring, u. a. Recherche, Ansprache, Nutzen, Steuerpflicht;</li> <li>✓ Entwicklung, Aufbau und Umsetzung einer Fundraising-Konzeption.</li> <li>✓ Integration von Fundraising in die eigene Organisation.</li> </ul>

<i>Optional</i>	<p><b>Inhouse-Training</b></p> <p>Dieses Angebot garantiert Ihnen maximalen Lernerfolg. Beim Institut für Kultur und Religion (InKuR) e.V. an der Evangelischen Hochschule Berlin erhalten Sie zusätzliche fachliche Beratung und Unterstützung im Fundraising-Alltag sowie eine individuelle Nachbetreuung (nach Vereinbarung).</p>
<i>Investition</i>	980,- Euro inkl. Lehrmaterialien und Verpflegung.
<i>Dauer</i>	6 Tage (3 x 2 Tage)
<i>Termine</i>	<b>1. und 2., 8. und 9. sowie 15. und 16. September 2016, jeweils 9-16 Uhr.</b>
<i>Veranstalter</i>	Institut für Kultur und Religion (InKuR) e.V. an der Evangelischen Hochschule Berlin, <a href="http://www.inkur-berlin.de">www.inkur-berlin.de</a> .
<i>Ort</i>	Evangelische Hochschule Berlin, Teltower Damm 118-122, 14167 Berlin-Zehlendorf (Nähe S-Zehlendorf), <a href="http://www.eh-berlin.de">www.eh-berlin.de</a> .
<i>Abschluss</i>	Zertifikat des Instituts für Kultur und Religion (InKuR) e.V.
<i>Referent</i>	Joachim Dettmann, Stiftungsberater (DSA) und Trainer (dvct zertifiziert) für Fundraising und Organisationsentwicklung, <a href="http://www.fundraising-dettmann.de">www.fundraising-dettmann.de</a> .
<i>Info &amp; Anmeldung</i>	Institut für Kultur und Religion (InKuR) e.V. an der Evangelischen Hochschule Berlin, <a href="http://www.inkur-berlin.de">www.inkur-berlin.de</a> ; Joachim Dettmann, <a href="mailto:dettmann@inkur-berlin.de">dettmann@inkur-berlin.de</a> .
<i>Anmeldeschluss</i>	17. Juli 2016.
<i>Hinweis</i>	<b>Teilnahme bis 15 Personen – in der Reihenfolge der Anmeldung !</b>